

Photographe Vidéaste https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/34395/	N° de fiche RNCP : RNCP34395	Date : MAJ : 15/03/2020
---	--	----------------------------

N° Ac	Référentiel d'activités visées par la certification	N° com p.	Référentiel de compétences visées par la certification	Formation initiale / compétences visées par la formation	Formation FC / compétences visées par la formation	Modalités d'évaluation
	Bloc 1 : Conception et construction d'une proposition créative photo ou vidéo					
A1.1	<p>A1.1 Cadrage d'un projet de commande ou d'auteur</p> <p>Prise de brief</p> <p>Analyse ou la définition du cahier des charges</p> <p>Identification des attentes réelles</p> <p>Formalisation des intentions et des contraintes</p>		<p>Définir ou identifier les lignes directrices et les contraintes d'un projet artistique personnel ou d'une commande (à partir d'un cahier des charges client) en évaluant la faisabilité</p> <p>Dans un contexte de commande :</p> <p>C1.1.1 En hiérarchisant les attentes, les contraintes et les données du client, formuler des lignes directrices sur lesquelles appuyer sa réponse (contexte, message, cible, format, moyens, positionnement marketing...) afin de proposer une réponse pertinente et un parti-pris singulier.</p> <p>Dans le cadre d'un projet personnel :</p> <p>C1.1.2 En collectant des données dans son environnement culturel, sociétal, artistique, hiérarchiser des questionnements et des problématiques afin de proposer une intention créative débouchant sur un cahier des charges permettant de communiquer sa vision à un acheteur ou un financeur potentiel.</p>	<p>T1. Présentation ; T12. Activité/Management ; T13. Autonomie ; T2. Conférence ; T2. Visites/Expos ; T3. Histoire/Culture de l'image ; T4. Suivi Personnalisé ; T7. Narration/Séminaire</p>		<p>Dans le cadre de mises en situation professionnelle reconstituée (projet photo ou vidéo commandité dans le cadre de partenariats professionnels ou auto-déterminé), seul ou en équipe, la rédaction d'une note d'intention et sa présentation orale devant un client, au moyen de tout support adapté incluant un volet conceptuel et créatif :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les intentions visuelles - un moodboard des références et des intentions - le story-board (pour une vidéo) - le plan lumière - le plan de travail, - la fiche régie <p>Différentes mises en situation permettent de valider les compétences en lien avec les particularités des différents :</p> <ul style="list-style-type: none"> - genres photographiques (extérieur, studio, publicité, mode, culinaire, portrait, documentaire, nature morte, architecture...) - situations professionnelles (travail en situation de commande ou projet d'auteur)

Photographe Vidéaste https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/34395/	N° de fiche RNCP : RNCP34395	Date : MAJ : 15/03/2020
---	--	----------------------------

N° Ad	Référentiel d'activités visées par la certification	N° com p.	Référentiel de compétences visées par la certification	Formation initiale / compétences visées par la formation	Formation FC / compétences visées par la formation	Modalités d'évaluation
A1.2	A1.2 Elaboration d'une proposition créative répondant au cahier des charges		<p>Construire la réponse visuelle (photo et/ou vidéo) en assurant la cohérence artistique et technique et en tenant compte des codes de communication, tendances, et stylisme actuels, dans le respect des contraintes identifiées</p> <p>C1.2.1 En s'appuyant sur sa culture visuelle et ses recherches ou expérimentations, conduire une phase de recherche d'idées afin de proposer un concept visuel et des orientations créatives au commanditaire ou à l'acheteur.</p> <p>C1.2.2 En arbitrant les choix techniques, et dans le respect des contraintes du projet (besoin, réglementation, délai, budget, droit d'auteur, droit à l'image...), structurer une note d'intention explicitant la ligne directrice de la proposition retenue (codes de communication, tendances, stylisme propres à la création photo ou audiovisuelle envisagée), pour permettre au client de se figurer le produit final, à l'équipe technique et artistique de mettre en oeuvre les intentions à l'étape de la réalisation.</p> <p>C1.2.3 En s'appuyant sur ses recherches, composer un moodboard des sources d'inspiration et de l'univers visuel permettant de valider l'adhésion à l'univers visuel proposé (croquis, photos ou extraits vidéo, maquette de présentation...)</p> <p>C1.2.4 En précisant les choix, concevoir le plan lumière et ou le storyboard sous toutes formes communicables afin de fixer les intentions de réalisations et/ou narratives.</p>	T1. Informatique ; T10. Test photo ; T10. Test vidéo ; T13. Autonomie ; T15. Moodboard ; T4. Suivi Personnalisé ; T7. Narration/Sémio ; T8. Expression		
A1.3	A1.3 Présentation au client ou à des acheteurs ou financeurs potentiels		C1.3.1 En argumentant et justifiant ses parti-pris conceptuels, artistiques et narratifs, défendre une synthèse (pitch) de ses intentions devant un commanditaire ou devant des financeurs potentiels afin d'obtenir son adhésion.	T1. Présentation ; T12. Activité/Management ; T8. Expression ; T9. Book/réseaux		

Photographe Vidéaste https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/34395/	N° de fiche RNCP : RNCP34395	Date : MAJ : 15/03/2020
---	--	----------------------------

N° Ac	Référentiel d'activités visées par la certification	N° comp.	Référentiel de compétences visées par la certification	Formation initiale / compétences visées par la formation	Formation FC / compétences visées par la formation	Modalités d'évaluation
A1.4	<p>A1.4 Planification du tournage ou de la prise de vue</p> <p>Repérage et la sécurisation des lieux de tournage</p> <p>Identification des matériels adaptés</p> <p>Casting des acteurs et des modèles</p> <p>Recrutement des équipes artistiques (stylisme, maquillage, déco...) et techniques (assistant, chef opérateur,...)</p> <p>Organisation du tournage ou de la prise de vues (préproduction)</p>		<p>Planifier le tournage et/ou la prise de vues en fonction des disponibilités des ressources souhaitées (lieu, studio, modèle...) afin d'optimiser en amont le déroulement de la production</p> <p>C1.4.1 En identifiant et en anticipant les besoins logistiques du projet, s'assurer de la disponibilité des ressources (matériel, lieu, etc) et des autorisations d'accès et d'exploitation afin de garantir la faisabilité de la prise de vue.</p> <p>C1.4.2 En identifiant et en anticipant les besoins humains, mobiliser son réseau professionnel pour recruter l'équipe (artistique, technique) et les fournisseurs du projet.</p> <p>C1.4.3 En formalisant les étapes de travail dans un document cadre fixant les échéances, les moyens, les tâches, et les ressources), traduire de manière opératoire les intentions créatives du projet afin d'organiser la production photo ou vidéo dans le respect du cadre donné (artistique, budgétaire et calendaire).</p>	<p>T10. Test photo ; T10. Test vidéo ; T12. Activité/Management ; T13. Autonomie ; T4. Suivi Personnalisé ; T5. Technique Prise de vue Photo ; T5. Technique Prise de vue Vidéo ; T9. Book/réseaux</p>		
Bloc 2 : Réalisation d'une création photographique					PN95 / Photographie niveau 19 modules / 276h	

Photographe Vidéaste https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/34395/	N° de fiche RNCP : RNCP34395	Date : MAJ : 15/03/2020
---	--	----------------------------

N° Ac	Référentiel d'activités visées par la certification	N° comp.	Référentiel de compétences visées par la certification	Formation initiale / compétences visées par la formation	Formation FC / compétences visées par la formation	Modalités d'évaluation
A2.1	A2.1 Supervision de l'installation sur le lieu de prise de vue ou de tournage Contrôle du matériel Direction des équipes assurant la mise en place Supervision des tests lumière Vérification de la conformité des réglages		Superviser la mise en place en studio ou en extérieur, en organisant son poste de travail sur les plans techniques et humains, en vue de créer des conditions de réalisation sécurisées et optimisées C2.1.1 En contrôlant et testant le matériel à la prise en charge chez le loueur ou la régie, évaluer en amont le bon état de marche et la présence du matériel sur le plateau, afin de garantir le bon déroulement de la session de prise de vue. C2.1.2 En respectant une méthodologie rigoureuse d'installation dans les règles de mise en sécurité humaine et matérielle, conduire la mise en place du set par les équipes techniques et artistiques, afin de créer les conditions de réalisation des parti pris issus du moodboard et du plan lumière (schéma de prise de vue).	T12. Activité/Management ; T5. Technique Prise de vue Photo ; T5. Technique Prise de vue Vidéo ; T9. Book/réseaux		Dans le cadre de mises en situation professionnelle reconstituée (workshops, masterclass), seul ou en équipe, la réalisation d'une photo ou d'une série sur un sujet imposé (commande) ou libre (hors commande) et la production des livrables suivants : - check-list sécurité et implantation studio - la sélection photo elle-même et/ou la série - carnet de prise de vue/making off - le brief retouche - la charte de nommage - l'archivage Différentes mises en situation permettent de valider les compétences en lien avec les particularités des différents : - genres photographiques (extérieur, studio, publicité, mode, culinaire, portrait, documentaire, nature morte, architecture...) - situations professionnelles (travail en situation de commande ou projet d'auteur)
			C2.1.3 En vérifiant au moyen des outils de captation adaptés, produire un pré-shoot et/ou un pré-light de contrôle afin de vérifier les choix techniques et photographiques avant la prise de vue.			

Photographe Vidéaste https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/34395/	N° de fiche RNCP : RNCP34395	Date : MAJ : 15/03/2020
---	--	----------------------------

N° Act	Référentiel d'activités visées par la certification	N° comp.	Référentiel de compétences visées par la certification	Formation initiale / compétences visées par la formation	Formation FC / compétences visées par la formation	Modalités d'évaluation
A2.2	A2.2 Réalisation de la prise de vue Direction des modèles ou acteurs Prise de vue Adoption d'une démarche d'amélioration continue, à travers la tenue d'un carnet de prise de vues		Réaliser la prise de vue en studio ou en extérieur, en vue de créer la ou les images préfigurées à l'étape de conception dans le respect du brief C2.2.1 En déterminant (portrait, nature morte, extérieur...) le juste moment du déclenchement, conduire et opérer la prise de vue jusqu'à obtenir le résultat servant le mieux les intentions et l'expressivité de l'image, dans le respect des choix créatifs. C2.2.2 Au moyen de tout schéma, photo, ou making off commentés, mémoriser dans un carnet de prise de vue le set final d'installation et ses réglages, et analyser ses choix ou changements a posteriori, afin de reproduire des conditions d'éclairage identiques (demande similaire, prise de vue sur plusieurs jours) ou de les adapter à de nouvelles conditions (autre studio, dimensions et matériel différentes...).	T15. Moodboard ; T4. Suivi Personnalisé ; T5. Technique photo ; T5. Technique Prise de vue Photo ; T5. Technique Prise de vue Vidéo ; T5. Technique vidéo ; T5. Technique vidéo photo ; T9. Book/réseaux	PV15 / Les fondamentaux de la photographie professionnelle (48h) PV80 / Mise en pratique professionnelle en situation de reportage photo (49h) PV10 / Prise de vue et éclairage professionnel en studio (63h)	
A2.3	A2.3 Sélection des images (editing) Choix des bonnes images Organisation des images en fonction du sujet		Sélectionner la ou les images en cohérence avec le projet selon qu'il demande un choix narratif ou un impact visuel C2.3.1 En tenant compte des spécificités du sujet (reportage, portrait, publicité...), du support, du contexte final auquel ils sont destinés (affiche, pochette de disque, réseaux sociaux, livre, exposition, presse...) et des codes sémiotiques, sélectionner le ou les clichés (série) les plus efficaces afin de constituer le message servant le mieux le projet ou l'histoire.	T1. Informatique ; T13. Autonomie ; T3. Histoire/Culture de l'image ; T4. Suivi Personnalisé ; T6. Post-prod Argentique ; T6. Post-prod photo ; T6. Post-prod vidéo ; T6. Technique Post-Prod ; T7. Narration/Sémio ; T9. Book/réseaux	CM03 / Lecture d'image et narration visuelle - Fondamentaux (12h) YP13 et YP14 / Sélectionner et organiser une série d'images (18h)	

Photographe Vidéaste https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/34395/	N° de fiche RNCP : RNCP34395	Date : MAJ : 15/03/2020
---	--	----------------------------

N° Ac	Référentiel d'activités visées par la certification	N° com p.	Référentiel de compétences visées par la certification	Formation initiale / compétences visées par la formation	Formation FC / compétences visées par la formation	Modalités d'évaluation
A2.4	A2.4 Post-production des images Transmission des intentions de retouches Conception (ou la réalisation) des retouches 2D ou 3D		Réaliser ou superviser la post-production des photographies en pratiquant tout réglage (cadrage, chromie, contraste...) ou montage (incrustation 3d, combinaisons de photos) en vue de compléter les choix effectués au moment de la prise de vue (accentuation des intentions) ou pour répondre à un changement de brief C2.4.1 En réalisant une veille pointue sur les technologies émergentes, s'approprier de nouveaux procédés de traitement de l'image dans des contextes techniques variés (impression, image immersive, intelligence artificielle, 3D, image générative...), afin d'être force de proposition et d'innovation créative. C2.4.2 En inscrivant le travail dans une méthodologie allant de l'intention générale aux détails particuliers, formuler le brief retouche en vue de communiquer au prestataire/au retoucheur les intentions techniques et artistiques précises des corrections à effectuer C2.4.3 En adoptant une organisation rigoureuse et des procédures documentées, conduire l'exécution de la post-production afin d'assurer la sécurité des fichiers et la bonne conduite du travail en équipe, ou d'assurer la transmission d'un travail en cours. C2.4.4 En utilisant les logiciels 2D ou 3D adaptés, concevoir et/ou réaliser des retouches ou des montages photographiques en vue de répondre à une contrainte technique ou budgétaire, ou de réaliser une création photographique "au-delà du réel".	T1. Informatique ; T6. Post-prod Argentique ; T6. Post-prod photo ; T6. Post-prod vidéo ; T6. Technique Post-Prod ; T9. Book/réseaux	PN03 / Traitement d'image pour les photographes (60h)	

Photographe Vidéaste https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/34395/	N° de fiche RNCP : RNCP34395	Date : MAJ : 15/03/2020
---	--	----------------------------

N° Ac	Référentiel d'activités visées par la certification	N° comp.	Référentiel de compétences visées par la certification	Formation initiale / compétences visées par la formation	Formation FC / compétences visées par la formation	Modalités d'évaluation
A2.5	A2.5 Valorisation et livraison des images Réalisation ou la supervision du tirage papier ou numérique des images à livrer Rédaction d'une charge d'indexation		Préparer l'image à livrer (fichier ou tirage) en recherchant la meilleure qualité possible pour le support prévu, puis procéder à l'archivage dans une perspective de valorisation et d'exploitation future C2.5.1 En formalisant les instructions de sortie permettant à l'imprimeur de réaliser le tirage dans le respect des intentions, réaliser l'export numérique final et/ou le tirage selon tout procédé (argentique, numérique, offset, alternatif) en vue de livrer les images le plus valorisées possible au regard de leur support et de leur destination. C2.5.2 En assurant la conception, la régie et l'installation d'une exposition, mettre en espace des partis pris créatif en cohérence avec le lieu et le projet photographique. C2.5.3 Au moyen des logiciels en vigueur sur le marché et dans le respect des règles de taxonomie propre à l'environnement métier, proposer une charte de nommage et de description permettant d'indexer ou faire indexer les images par l'assistant, en vue de procéder à l'exploitation et à l'archivage des documents.	T6. Post-prod Argentique ; T6. Post-prod photo ; T6. Technique Post-Prod ; T9. Book/réseaux	PN19 / Numérisation et impression - Initiation à la gestion de la couleur (14h)	
	Bloc 3 : Réalisation d'une création audiovisuelle				DV25 / Prise de vues et montage vidéo pour les photographes 4 modules / 130h	

Photographe Vidéaste https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/34395/	N° de fiche RNCP : RNCP34395	Date : MAJ : 15/03/2020
---	--	----------------------------

N° Ac	Référentiel d'activités visées par la certification	N° comp.	Référentiel de compétences visées par la certification	Formation initiale / compétences visées par la formation	Formation FC / compétences visées par la formation	Modalités d'évaluation
*A3.	<p>*A3.1 Supervision de l'installation sur le lieu de prise de vue ou de tournage</p> <p>Contrôle du matériel</p> <p>Direction des équipes assurant la mise en place</p> <p>Supervision des tests lumière</p> <p>Vérification de la conformité des réglages</p>		<p>Superviser la mise en place en studio ou en extérieur, en organisant son poste de travail sur les plans techniques et humains, en vue de créer des conditions de réalisation sécurisées et optimisées</p> <p>C3.1.1 En contrôlant et testant le matériel à la prise en charge chez le loueur ou la régie, évaluer en amont le bon état de marche et la présence du matériel sur le plateau, afin de garantir le bon déroulement de la session de prise de vue.</p> <p>C3.1.2 En respectant une méthodologie rigoureuse d'installation dans les règles de mise en sécurité humaine et matérielle, conduire la mise en place du set par les équipes techniques et artistiques, afin de créer les conditions de réalisation des parti pris issus du moodboard et du plan lumière (schéma de prise de vue).</p> <p>C3.1.3 En vérifiant au moyen des outils de captation adaptés, produire un pré-shoot et/ou un pré-light de contrôle afin de vérifier les choix techniques et créatifs avant la prise de vue.</p>	<p>T12. Activité/Management ; T13. Autonomie ; T5. Technique Prise de vue Vidéo ; T5. Technique vidéo ; T5. Technique vidéo photo ; T9. Book/réseaux</p>		<p>Dans le cadre de mises en situation professionnelle reconstituée (workshops, masterclass atelier), seul ou en équipe, la réalisation d'une vidéo sur un sujet imposé (commande) ou libre (hors commande) et la production et le respect des livrables suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - check-list sécurité et implantation studio ou extérieur - double copie de sauvegarde des fichiers originaux - le prémontage (premier bout-à bout) - la vidéo finalisée elle-même - l'archivage du film consolidé (consolide) - un post-mortem (retour réflexif) <p>Différentes mises en situation permettent de valider les compétences en lien avec les particularités des différents :</p> <ul style="list-style-type: none"> - genres photographiques (extérieur, studio, publicité, mode, culinaire, portrait, documentaire, nature morte, architecture...) - situations professionnelles (travail en situation de commande ou projet d'auteur)

Photographe Vidéaste https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/34395/	N° de fiche RNCP : RNCP34395	Date : MAJ : 15/03/2020
---	--	----------------------------

N° Act	Référentiel d'activités visées par la certification	N° comp.	Référentiel de compétences visées par la certification	Formation initiale / compétences visées par la formation	Formation FC / compétences visées par la formation	Modalités d'évaluation
A3.2	A3.2 Réalisation du tournage Mise en scène et la direction des acteurs Direction des équipes sur le tournage Cadrage		Réaliser la prise de vue en studio ou en extérieur, en organisant le tournage sur les plans technique et humain, en vue de créer le film préfiguré à l'étape de conception dans le respect du brief et avec des conditions de réalisation sécurisées et optimisées C3.2.1 En transmettant aux équipes les intentions du scénario, conduire les répétitions des scènes afin de trouver une première concrétisation des intentions créatives (storyBoard) et dans une optique d'optimisation des étapes de tournage et du temps de travail. C3.2.2 En exploitant la grammaire cinématographique et les ressorts de la dramaturgie (acting), assurer la mise en scène, le cadrage (plan fixe, mouvement de caméra, valeur de plan...) et la direction d'acteur afin d'incarner le projet. C3.2.3 En situation de prise de vue, s'adapter à des situations inattendues et adapter son organisation afin d'assurer la pérennité du projet. C3.2.4 En réalisant des sauvegardes régulières et multiples, vérifier et archiver les plans tournés afin d'assurer l'indexation et sécuriser le travail réalisé en cours de production.	T5. Technique Prise de vue Vidéo ; T5. Technique vidéo ; T5. Technique vidéo photo ; T9. Book/réseaux	DV26 / Les bases du tournage vidéo pour les photographes (35h) DV27 / Le tournage vidéo pour les photographes - Perfectionnement (35h)	

Photographe Vidéaste https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/34395/	N° de fiche RNCP : RNCP34395	Date : MAJ : 15/03/2020
---	--	----------------------------

N° Ac	Référentiel d'activités visées par la certification	N° com p.	Référentiel de compétences visées par la certification	Formation initiale / compétences visées par la formation	Formation FC / compétences visées par la formation	Modalités d'évaluation
A3.3	<p>A3.3 Post-production</p> <p>Supervision du flux de travail (workflow)</p> <p>Choix des prises (dérushage) et prémontage</p> <p>Montage des plans</p> <p>Réalisation des effets spéciaux</p> <p>Étalonnage</p>		<p>Superviser l'organisation (protocole de travail) et les étapes de la réalisation du film pour structurer, optimiser et sécuriser l'activité de l'équipe de post-production en vue de réaliser le projet dans le respect des objectifs de coût, de qualité et de délai.</p> <p>C3.3.1 En coordonnant le travail de l'équipe, veiller à la bonne préparation des fichiers de travail (synchronisation du son, format, résolution, organisation des scènes dans des répertoires) afin d'optimiser les étapes du montage.</p> <p>C3.3.2 En sélectionnant les prises vidéo les plus pertinentes, superviser la réalisation du prémontage, en vue d'obtenir un bout-à-bout permettant de valider les intentions de montage.</p> <p>C3.3.3 En cohérence avec le rythme et l'intention dramatique du film, proposer des intentions d'ambiance sonore et/ou musicale de nature à porter le sens du film, afin de cadrer le travail du designer sonore et du compositeur.</p> <p>C3.3.4 En prenant en compte les retours client dans une logique itérative et rationalisée, superviser et/ou réaliser les différentes étapes du montage, en vue d'affiner la vidéo finale.</p> <p>C3.3.5 En utilisant les logiciels d'étalonnage en vigueur sur le marché, assurer la cohérence et la conformité colorimétrique du projet, afin de tenir compte des intentions plastiques du film.</p> <p>C3.3.6 En utilisant les logiciels de 3D et de compositing en vigueur sur le marché, superviser et/ou réaliser la création des effets spéciaux (trucages, transitions et habillages textuels) prévus, en vue de soutenir les intentions de réalisation.</p>	<p>T1. Informatique ; T6. Post-prod vidéo ; T6. Technique Post-Prod ; T7. Narration/Sémio ; T9. Book/réseaux</p>	<p>VM81 / Première Pro - Le montage (30h)</p> <p>VM82 / Première Pro - les effets / les exports (30h)</p>	

Photographe Vidéaste https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/34395/	N° de fiche RNCP : RNCP34395	Date : MAJ : 15/03/2020
---	--	----------------------------

N° Ac	Référentiel d'activités visées par la certification	N° com p.	Référentiel de compétences visées par la certification	Formation initiale / compétences visées par la formation	Formation FC / compétences visées par la formation	Modalités d'évaluation
A3.4	A3.4 Livraison au client		Superviser la livraison finale au client en veillant à délivrer la meilleure qualité possible pour le support visé, puis procéder à l'archivage dans une perspective de réexploitation future. C3.4.1 A partir du rendu dans la qualité optimum (master), réaliser les exports en vue de délivrer au client le ou les fichiers adaptés au(x) mode(s) de diffusion prévu(s) : cinéma, internet, télévision. C3.4.2 En sélectionnant les formats et supports appropriés, consolider et archiver le montage ainsi que les fichiers natifs associés, en vue d'une éventuelle utilisation ultérieure.	T1. Informatique ; T6. Post-prod vidéo ; T9. Book/réseaux		
	Bloc 4 : Pilotage du processus de production photo ou vidéo					

Photographe Vidéaste https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/34395/	N° de fiche RNCP : RNCP34395	Date : MAJ : 15/03/2020
---	--	----------------------------

N° Ac	Référentiel d'activités visées par la certification	N° comp.	Référentiel de compétences visées par la certification	Formation initiale / compétences visées par la formation	Formation FC / compétences visées par la formation	Modalités d'évaluation
A4.1	A4.1 Gestion des coûts de production à toutes les étapes du projet Définition et la négociation d'un devis commercial Définition et la présentation d'un budget artistique Conclusion d'une affaire Gestion de la relation commerciale Facturation de la prestation		En lien avec un concept créatif défini à l'étape de conception, financer un projet d'auteur ou de commande sur la base d'une politique de prix viable et durable sur le long terme C4.1.1 En identifiant les coûts liés à la réalisation d'un concept créatif, établir et défendre un devis ou un budget afin de le faire financer dans le respect des coûts de revient, de la marge commerciale recherchée, du budget du client et de la valeur donnée à son travail. C4.1.2 En adaptant le propos et la forme du dossier aux cadres identifiés (appel à candidature, prix, résidence, bourse, crowdfunding...), rédiger une demande de financement afin de concrétiser un projet d'auteur particulier (livre, exposition, série photographique...) C4.1.3 En précisant les conditions d'exploitation et de rémunération de l'oeuvre adaptées au statut, formaliser et communiquer un cadre contractuel afin de délimiter et sécuriser les engagements respectifs des parties et de jalonner le déroulement du projet. C4.1.4 En intégrant le cas échéant les avenants au devis ou au prévisionnel initial, établir un solde de tout compte adapté à son statut (facture, note d'honoraire...) ou, dans le cadre d'un projet financé, le réalisé budgétaire, afin de se faire rémunérer ou de valoriser sa prestation.	T12. Activité/Management ; T9. Book/réseaux		- Dans le cadre de différentes situations professionnelles reconstituées (workshop, masterclass...), la rédaction d'une note d'intention et sa présentation orale devant un client, au moyen de tout support adapté, incluant un volet commercial et organisationnel : - ugment ou devis client et facturation selon statut choisi - note d'honoraire ou facture - répertoire professionnel - feuille de route, feuille de service - note de réflexivité (management) Différentes mises en situation permettent de valider les compétences en lien avec les particularités des différents : - genres photographiques (extérieur, studio, publicité, mode, culinaire, portrait, documentaire, nature morte, architecture...) - situations professionnelles (travail en situation de commande ou projet d'auteur)
A4.2	A4.2 Constitution d'un réseau professionnel		En convoquant des partenaires dans des situations professionnelles variées et sur des compétences multiples, développer un réseau professionnel local, régional voire international afin de fidéliser des prestataires utiles au développement des projets.	T11. Stage ; T2. Conférence ; T2. Visites/Expos ; T9. Book/réseaux		
A4.3	A4.3 Management créatif des équipes à toutes les étapes de la production		Impliquer les parties prenantes d'une production photographique ou audiovisuelle autour de la pleine réalisation du projet créatif	T12. Activité/Management ; T9. Book/réseaux		

Photographe Vidéaste https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/34395/	N° de fiche RNCP : RNCP34395	Date : MAJ : 15/03/2020
---	--	----------------------------

N° Ac	Référentiel d'activités visées par la certification	N° com p.	Référentiel de compétences visées par la certification	Formation initiale / compétences visées par la formation	Formation FC / compétences visées par la formation	Modalités d'évaluation
A4.4	A4.4 Optimisation des process de production		C4.4.1 En rationalisant ses choix techniques et méthodologiques, optimiser une chaîne de production afin de gagner en réactivité et en productivité lorsque la nature du projet le permet.	T1. Informatique ; T5. Technique photo ; T5. Technique Prise de vue Photo ; T5. Technique Prise de vue Vidéo ; T5. Technique vidéo ; T5. Technique vidéo photo ; T6. Post-prod Argentique ; T6. Post-prod photo ; T6. Post-prod vidéo ; T6. Technique Post-Prod		
Bloc 5 : Création, gestion et développement d'une activité de vidéaste/photographe						
A5.1	A5.1 - Définition d'une offre singulière sur le marché de la photographie et de la vidéo Veille Définition d'un positionnement marché		Structurer une offre capable de se différencier sur le marché de la photographie et/ou de la vidéo en définissant et en évaluant un projet d'auteur ou d'activité de commande au regard de son environnement (choix de domaines d'expertises porteurs) C5.1.1 - En sélectionnant des sources pertinentes, organiser une veille prospective afin de repérer les évolutions concurrentielles, sociétales, réglementaires, artistiques et technologiques dans le domaine de la photographie et la vidéo. C5.1.2 - En prenant appui sur sa veille critique des tendances et évolutions du secteur, positionner son offre au regard de son expertise et du marché en vue de la défendre devant des acheteurs potentiels.	T12. Activité/Management ; T2. Conférence ; T2. Visites/Expos ; T3. Histoire/Culture de l'image ; T9. Book/réseaux		En lien avec le projet professionnel, création et présentation devant un collège composé d'acheteurs de photos et de directeurs artistiques (photographes, vidéastes, donneurs d'ordres, agents, galéristes, acheteurs d'art, iconographes, journalistes) : - d'un portfolio individuel - d'un site Internet de promotion En lien avec le portfolio, soutenance orale et présentation (devant un membre de l'équipe pédagogique ou un jury d'acheteur) d'un projet de création d'activité professionnelle devant correspondre au marché (commercial ou artistique) sous la forme d'un business model canvas (BMC) incluant : - le positionnement marché et la proposition de valeur - les clients visés et la démarche de promotion - le business model (financements possibles, viabilité) - la déclaration de début d'activité et une simulation de déclaration de revenus d'activité - la forme juridique envisagée

Photographe Vidéaste https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/34395/	N° de fiche RNCP : RNCP34395	Date : MAJ : 15/03/2020
---	--	----------------------------

N° Ac	Référentiel d'activités visées par la certification	N° comp.	Référentiel de compétences visées par la certification	Formation initiale / compétences visées par la formation	Formation FC / compétences visées par la formation	Modalités d'évaluation
A5.2	<p>A5.2 - Définition d'une stratégie de communication et de promotion de son identité de photographe en lien avec son positionnement</p> <p>Sélection des médias les plus pertinents</p> <p>Création d'un portfolio de travaux</p> <p>Elaboration de supports de communication pour les canaux numériques (blog, site, réseaux sociaux)</p> <p>Fréquentation et/ou la participation à des événements</p>		<p>Promouvoir et valoriser ses créations photo et vidéo en vue de développer sa visibilité et sa notoriété : support physique (book) et canaux numériques (blog, site, réseaux sociaux...), réseaux professionnels, participation à des événements</p> <p>C5.2.1 - En privilégiant la lisibilité d'un parti pris et d'une cohérence forte, construire et développer un portfolio de références en lien avec sa singularité professionnelle afin de donner aux acheteurs potentiels une vue synthétique représentative de ses différents savoir-faire et de son identité de photographe.</p> <p>C5.2.2 - En définissant les canaux de diffusion, les cibles, les temporalités et les contenus appropriés, élaborer, mettre en oeuvre et faire vivre sa stratégie digitale en vue de créer une vitrine de son activité sur le Net et de développer son réseau.</p> <p>C5.2.3 - En adaptant la présentation de son travail à des formats et des contraintes variées, développer sa présence dans les événements de promotion ou de diffusion de sa création auprès des professionnels et/ou du grand public (salon, festival, exposition, prix...) afin de développer et sa notoriété.</p>	<p>T1. Informatique ; T7. Narration/Sémo ; T9. Book/réseaux</p>		

Photographe Vidéaste https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/34395/	N° de fiche RNCP : RNCP34395	Date : MAJ : 15/03/2020
---	--	----------------------------

N° Ac	Référentiel d'activités visées par la certification	N° com p.	Référentiel de compétences visées par la certification	Formation initiale / compétences visées par la formation	Formation FC / compétences visées par la formation	Modalités d'évaluation
A5.3	<p>A5.3 - Développement commercial de l'activité de photographe vidéaste</p> <p>Identification des segments d'activité choisis</p> <p>Repérage des sociétés correspondant à la cible</p> <p>Identification des contacts décideurs dans l'entreprise</p> <p>Argumentation commerciale</p>		<p>Développer son business en définissant une politique de prospection commerciale</p> <p>C5.3.1 En imaginant des convergences possibles entre son univers et des opportunités de marché, élaborer une stratégie commerciale adéquate en vue de développer son activité dans les segments identifiés.</p> <p>C5.3.2 En identifiant les agents et les réseaux influents en cohérence avec les segments d'activité choisis, développer son réseau professionnel physique et en ligne dans le but de prospecter et fidéliser une clientèle.</p>	T12. Activité/Management ; T9. Book/réseaux		

Photographe Vidéaste https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/34395/	N° de fiche RNCP : RNCP34395	Date : MAJ : 15/03/2020
---	--	----------------------------

N° Ac	Référentiel d'activités visées par la certification	N° com p.	Référentiel de compétences visées par la certification	Formation initiale / compétences visées par la formation	Formation FC / compétences visées par la formation	Modalités d'évaluation
A5.4	A5.4 Gestion d'une affaire Choix du statut Définition du business plan Suivi comptable		<p>Piloter les différents domaines de son activité (budgétaires, comptables, juridiques, fiscaux, administratifs, réglementaires) à toutes les étapes de son activité, en autonomie ou avec l'assistance d'un gestionnaire professionnel, en vue d'organiser et de développer son activité d'indépendant de manière viable, dans le respect du marché de l'image photo et vidéo</p> <p>C5.4.1 En analysant la nature principale de son activité, choisir les statuts juridique, social et fiscal pour déterminer le mode de déclaration de ses revenus le plus adapté à son projet professionnel (auteur, entreprise, intermittent, salarié).</p> <p>C5.4.2 En estimant les coûts de revient et les besoins financiers, définir un modèle économique viable et crédible par rapport au marché afin de pérenniser l'activité professionnelle envisagée en lien avec le statut choisi (monter une entreprise, une agence, un collectif, devenir auteur...).</p> <p>C5.4.3 En appliquant les principaux mécanismes de la comptabilité et, selon le choix du régime, de la TVA, catégoriser ses dépenses en vue de renseigner ou déléguer à un centre de gestion sa déclaration fiscale de revenus d'auteur ou d'entreprise, en lien avec les dispositifs réglementaires actualisés.</p>	T12. Activité/Management ; T9. Book/réseaux		